



Brandlands

Markenwelten zum Erleben

Brandlands können...

über die Marke/das Unternehmen informieren
emotionalisieren
die Markenaffinität (potentieller) Kunden steigern
die Markenidentität und Markenbindung fördern
Mitarbeiter motivieren
Kaufentscheide beeinflussen, Neukunden gewinnen

Brandlands richten sich an...

Firmen- und Privatkunden
Eigentümer/Aktionäre
Geschäftspartner
Einzelpersonen
Familien
Kleingruppen
Großgruppen (Schulklassen etc.)
Mitarbeiter des Unternehmens/Konzerns

Brandlands benötigen...

ein Konzept (Ideen und Philosophien, Inhalte)
die richtige Umgebung (Lage, Infrastruktur)
ein Landmark (Architektur)
den passenden Rahmen (Mantelnutzung)
begreifbare und erlebbare Themen (content & emotion)
ein inhaltliches High-Light (Alleinstellungsmerkmal)
ein Netzwerk

Brandlands müssen begleitet sein von...

einem professionellen Management
einem geeigneten Organisations- und Personalkonzept
einer idealen PR-Strategie
einem Controlling

Nähere Informationen:

SYMBIOS Basel,
www.symbios.com

Dr. Thomas May, Tel.: 0049 172 73 12 944